

(2) 従業者規模別経営指標 …該当する掲載頁数をクリックすると表に移動します。

業種分類	掲載頁
飲食店, 宿泊業	34
一般飲食店	35
食堂, レストラン	36
日本料理店	37
西洋料理店	38
中華料理店	39
遊興飲食店	40
バー, キャバレー, ナイトクラブ	41
酒場, ビヤホール	42
宿泊業	43
旅館, ホテル	44

従業者規模別経営指標

一般飲食店

指標名	(単位)	1～4人		5～9人		10～19人		21～49人	
		調査対象数	284	調査対象数	237	調査対象数	110	調査対象数	59
		平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-10.0	28.6	-14.2	26.5	-10.2	16.2	-10.7	12.8
自己資本経常利益率	(%)	-35.1	159.0	-56.7	241.0	-74.2	190.4	-102.0	274.3
売上高総利益率	(%)	62.2	11.0	63.7	9.5	64.2	8.3	65.7	8.1
売上高営業利益率	(%)	-28.2	28.9	-26.3	29.6	-18.0	16.4	-17.8	18.4
売上高経常利益率	(%)	-8.4	19.9	-11.5	17.9	-8.4	13.5	-10.6	13.0
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-3.7	19.7	-7.3	17.7	-4.4	12.4	-7.0	12.4
人件費対売上高比率	(%)	40.3	15.9	46.3	17.1	43.3	11.6	48.1	13.8
諸経費対売上高比率	(%)	44.8	17.1	38.5	15.9	33.8	11.1	32.3	11.5
金融費用対売上高比率	(%)	1.2	1.4	1.1	1.1	1.1	1.1	1.2	1.6
総資本回転率	(回)	1.5	1.2	1.4	1.1	1.5	1.0	1.5	1.1
商品回転期間	(月)	0.2	0.3	0.2	0.3	0.3	0.4	0.2	0.2
受取勘定回転期間	(月)	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2	0.3	0.3	0.3
支払勘定回転期間	(月)	0.7	1.0	0.8	0.7	0.9	0.7	1.1	0.6
従業者1人当たり売上高	(千円)	8,583	4,745	7,797	4,982	6,845	4,545	4,966	2,677
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,150	2,078	2,949	1,988	2,682	1,933	2,152	1,315
粗付加価値額対売上高比率	(%)	38.1	18.1	40.9	16.2	39.7	12.9	42.5	12.4
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	4,228	5,644	3,783	4,887	3,369	4,839	2,655	3,762
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	448.1	1,204.5	379.7	905.9	443.7	1,605.8	554.2	1,541.1
有形固定資産回転率	(回)	10.1	19.9	10.1	19.4	7.7	14.6	11.9	30.4
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,320	1,921	3,243	1,827	2,821	1,785	2,397	1,382
人件費対粗付加価値額比率	(%)	123.3	111.2	134.2	129.8	118.3	57.4	121.0	56.8
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	960	963	1,583	1,629	1,898	1,768	2,102	1,739
1客席当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-	-	-
1客室当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-	-	-
当座比率	(%)	550.1	1,434.7	293.4	482.6	249.5	295.8	326.6	485.4
流動比率	(%)	824.6	2,389.1	381.7	575.5	321.8	357.4	402.2	516.6
借入金回転期間	(月)	17.1	15.6	15.9	13.7	12.1	8.3	12.0	10.1
固定長期適合率	(%)	80.3	75.6	86.1	79.5	82.9	71.9	85.1	69.2
自己資本比率	(%)	-49.0	88.7	-35.1	74.9	-29.2	67.3	-11.7	36.9
損益分岐点比率	(%)	157.4	86.1	147.9	60.7	131.0	27.8	131.8	34.1
1企業当たり店舗面積	(㎡)	138.7	123.2	172.2	153.9	218.6	179.0	267.0	205.9

従業者規模別経営指標

食堂, レストラン

指標名	(単位)	1~4人		5~9人		10~19人		21~49人	
		調査対象数	216	調査対象数	186	調査対象数	91	調査対象数	47
		平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-10.1	28.0	-14.0	27.2	-10.0	15.6	-9.4	11.4
自己資本経常利益率	(%)	-41.2	174.5	-62.8	269.3	-69.6	205.3	-94.3	317.9
売上高総利益率	(%)	62.4	10.7	63.5	9.4	63.6	8.3	66.0	8.6
売上高営業利益率	(%)	-29.5	28.6	-26.6	31.1	-19.2	17.2	-16.7	18.4
売上高経常利益率	(%)	-9.5	21.2	-11.2	17.5	-9.2	14.4	-9.2	11.7
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-4.9	21.0	-7.0	17.0	-5.0	13.2	-5.6	10.8
人件費対売上高比率	(%)	41.7	16.2	47.2	17.7	42.7	11.8	48.1	15.0
諸経費対売上高比率	(%)	45.4	17.3	38.0	15.8	34.5	11.5	31.4	10.7
金融費用対売上高比率	(%)	1.1	1.3	1.1	1.1	1.1	1.2	1.2	1.6
総資本回転率	(回)	1.4	1.2	1.5	1.1	1.4	0.9	1.5	1.1
商品回転期間	(月)	0.2	0.3	0.2	0.2	0.3	0.4	0.2	0.2
受取勘定回転期間	(月)	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.4	0.3
支払勘定回転期間	(月)	0.6	1.0	0.8	0.8	0.9	0.7	1.2	0.7
従業者1人当たり売上高	(千円)	8,634	4,992	7,877	4,895	7,002	4,740	5,108	2,736
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,149	2,109	3,052	2,001	2,686	2,001	2,281	1,355
粗付加価値額対売上高比率	(%)	38.2	18.7	42.0	16.1	38.6	12.9	44.0	12.0
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	4,057	5,512	3,650	4,861	3,335	4,454	2,714	3,991
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	442.4	1,063.2	390.2	975.3	204.9	261.0	644.1	1,715.4
有形固定資産回転率	(回)	10.4	20.3	10.0	17.9	5.7	7.6	13.5	33.9
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,424	1,974	3,364	1,822	2,853	1,860	2,478	1,444
人件費対粗付加価値額比率	(%)	129.3	121.7	132.0	133.1	121.1	62.3	110.4	23.8
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	973	980	1,619	1,692	1,976	1,907	2,094	1,729
1客席当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-	-	-
1客室当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-	-	-
当座比率	(%)	588.5	1,543.3	325.6	529.9	265.5	319.2	338.3	522.9
流動比率	(%)	913.9	2,664.2	415.4	631.2	346.1	385.0	410.0	555.4
借入金回転期間	(月)	17.3	16.6	16.0	13.9	12.7	8.8	11.5	9.7
固定長期適合率	(%)	79.8	80.5	85.6	82.9	79.9	70.8	85.3	76.0
自己資本比率	(%)	-48.8	92.3	-37.1	77.4	-28.6	67.3	-10.3	37.2
損益分岐点比率	(%)	158.5	85.9	149.6	64.9	133.5	29.3	130.7	35.6
1企業当たり店舗面積	(㎡)	138.4	125.7	174.7	155.6	227.2	189.1	270.8	202.3

従業者規模別経営指標

日本料理店

指標名	(単位)	1～4人		5～9人		10～19人		21～49人	
		調査対象数	58	調査対象数	61	調査対象数	22	調査対象数	14
		平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-11.8	21.5	-19.3	31.7	-13.4	14.8	-12.8	9.9
自己資本経常利益率	(%)	-7.8	157.0	-137.4	312.4	-147.4	186.6	-13.4	34.5
売上高総利益率	(%)	60.9	9.7	60.8	8.5	63.1	5.9	64.8	5.9
売上高営業利益率	(%)	-33.2	30.5	-32.0	32.5	-23.5	14.3	-25.1	22.3
売上高経常利益率	(%)	-13.5	22.9	-17.0	18.1	-12.4	11.5	-15.0	13.8
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-9.0	23.3	-12.2	17.7	-7.1	11.3	-9.5	12.0
人件費対売上高比率	(%)	42.3	16.1	48.1	17.4	46.7	12.7	49.9	17.0
諸経費対売上高比率	(%)	46.8	17.3	39.9	17.0	34.4	8.0	34.0	10.5
金融費用対売上高比率	(%)	1.3	1.4	1.4	1.4	1.3	1.1	1.5	2.1
総資本回転率	(回)	1.3	1.2	1.4	1.2	1.2	0.9	1.0	0.5
商品回転期間	(月)	0.2	0.3	0.2	0.2	0.4	0.4	0.2	0.1
受取勘定回転期間	(月)	0.3	0.3	0.2	0.2	0.3	0.3	0.5	0.3
支払勘定回転期間	(月)	0.5	0.4	0.9	0.9	1.1	0.7	1.2	0.7
従業者1人当たり売上高	(千円)	8,649	5,190	7,509	4,378	6,152	4,865	4,999	2,438
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	2,899	2,136	2,777	1,807	2,615	2,155	2,038	877
粗付加価値額対売上高比率	(%)	34.7	18.4	37.8	13.8	41.4	13.1	42.3	10.5
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	4,973	6,729	4,427	5,385	3,850	3,861	3,301	3,467
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	330.6	697.1	406.3	1,072.0	127.0	96.3	131.3	127.3
有形固定資産回転率	(回)	9.0	15.1	10.2	21.3	3.5	3.4	3.6	4.2
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,552	2,239	3,322	1,742	2,815	2,077	2,429	1,299
人件費対粗付加価値額比率	(%)	141.5	116.1	153.3	155.1	119.8	37.3	118.3	24.4
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	828	839	1,375	1,579	935	860	1,613	2,030
1客席当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-	-	-
1客室当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-	-	-
当座比率	(%)	433.4	726.1	384.0	632.5	289.6	537.7	208.8	244.6
流動比率	(%)	647.0	1,069.9	462.8	706.3	343.0	603.8	264.6	273.4
借入金回転期間	(月)	22.5	19.5	19.7	14.2	15.8	8.9	13.9	11.0
固定長期適合率	(%)	73.4	57.9	72.8	35.4	97.3	76.8	114.5	95.4
自己資本比率	(%)	-64.5	96.2	-56.5	86.7	-37.0	75.0	-1.7	41.2
損益分岐点比率	(%)	162.9	64.5	159.9	62.4	140.0	21.2	151.2	48.1
1企業当たり店舗面積	(㎡)	179.3	161.3	232.0	185.1	345.8	217.1	383.8	213.8

従業者規模別経営指標

西洋料理店

指標名	(単位)	1～4人		5～9人		10～19人		21～49人	
		調査対象数	45	調査対象数	27	調査対象数	24	調査対象数	6
		平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-6.2	25.0	-17.3	30.9	-9.7	18.6	-10.4	16.4
自己資本経常利益率	(%)	-5.7	83.5	22.1	85.9	-36.6	102.4	-	-
売上高総利益率	(%)	63.4	7.4	65.7	8.0	64.0	10.9	65.4	9.8
売上高営業利益率	(%)	-26.3	28.4	-22.4	19.5	-23.8	22.9	-19.5	20.6
売上高経常利益率	(%)	-7.2	22.1	-10.6	15.1	-10.3	18.0	-8.9	15.5
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-0.7	20.9	-6.8	15.3	-6.3	16.2	-6.7	16.0
人件費対売上高比率	(%)	37.4	12.2	45.3	12.7	44.2	11.0	47.6	12.0
諸経費対売上高比率	(%)	45.7	18.6	38.0	12.6	37.1	13.8	35.1	11.1
金融費用対売上高比率	(%)	1.1	1.4	1.0	0.9	0.9	1.0	0.5	0.2
総資本回転率	(回)	1.4	1.2	1.6	1.1	1.4	0.8	1.5	0.7
商品回転期間	(月)	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.5	0.3	0.4
受取勘定回転期間	(月)	0.2	0.3	0.2	0.2	0.3	0.2	0.4	0.4
支払勘定回転期間	(月)	1.0	1.7	0.6	0.5	0.9	0.5	1.1	0.3
従業者1人当たり売上高	(千円)	9,062	4,540	6,970	3,139	5,760	4,359	5,652	3,306
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,545	2,340	2,713	1,419	2,241	2,019	2,205	1,204
粗付加価値額対売上高比率	(%)	38.0	18.2	39.9	14.5	38.1	13.9	39.5	7.6
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	4,297	5,450	2,600	3,294	1,884	2,045	832	752
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	197.6	294.8	504.3	1,232.9	231.2	306.3	473.0	399.0
有形固定資産回転率	(回)	6.3	8.9	12.0	21.1	5.5	6.2	11.7	9.5
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,357	1,791	3,156	1,693	2,367	1,568	2,605	1,438
人件費対粗付加価値額比率	(%)	119.2	160.5	117.2	50.6	138.9	92.0	123.6	38.2
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	1,254	1,129	1,305	913	2,446	2,307	1,789	407
1客席当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-	-	-
1客室当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-	-	-
当座比率	(%)	357.3	567.1	293.9	480.3	341.5	241.2	232.0	208.0
流動比率	(%)	1,148.7	4,476.5	486.5	801.6	399.3	256.7	303.6	183.1
借入金回転期間	(月)	17.0	17.2	12.3	9.7	12.2	9.4	9.1	4.3
固定長期適合率	(%)	85.1	75.0	95.0	74.6	60.6	27.2	51.5	28.2
自己資本比率	(%)	-31.6	75.3	-40.6	64.7	-29.2	65.0	-22.3	30.1
損益分岐点比率	(%)	149.2	54.0	154.1	100.8	143.7	42.7	134.1	39.2
1企業当たり店舗面積	(㎡)	116.9	119.7	170.2	157.1	138.6	92.7	272.6	170.4

従業者規模別経営指標

中華料理店

指標名	(単位)	1～4人		5～9人		10～19人		21～49人	
		調査対象数	52	調査対象数	51	調査対象数	25	調査対象数	9
		平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-8.2	22.4	-8.1	21.4	-10.2	17.1	-8.0	13.2
自己資本経常利益率	(%)	-22.8	97.9	10.4	247.0	18.6	136.0	-32.5	133.1
売上高総利益率	(%)	62.5	9.9	64.7	8.1	66.1	6.4	70.8	4.2
売上高営業利益率	(%)	-24.8	20.8	-22.4	33.1	-16.2	17.0	-9.8	9.9
売上高経常利益率	(%)	-8.8	19.6	-5.9	15.8	-9.0	16.4	-5.6	8.8
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-5.7	19.5	-2.2	15.1	-4.9	14.8	-1.6	7.4
人件費対売上高比率	(%)	41.3	15.0	46.1	19.3	40.8	13.4	44.9	10.8
諸経費対売上高比率	(%)	43.8	12.8	37.1	17.4	35.4	12.3	31.7	5.9
金融費用対売上高比率	(%)	0.9	0.9	0.8	0.9	1.2	1.1	0.9	0.9
総資本回転率	(回)	1.6	1.1	1.6	1.1	1.5	1.0	1.4	0.6
商品回転期間	(月)	0.2	0.2	0.2	0.3	0.2	0.4	0.1	0.1
受取勘定回転期間	(月)	0.1	0.3	0.2	0.2	0.2	0.3	0.3	0.3
支払勘定回転期間	(月)	0.6	0.6	0.8	0.8	0.9	0.8	1.1	0.3
従業者1人当たり売上高	(千円)	8,767	4,606	8,767	5,815	8,805	5,009	6,423	3,266
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,141	1,826	3,616	2,205	3,221	2,230	3,472	2,218
粗付加価値額対売上高比率	(%)	36.4	15.8	44.8	15.8	36.6	14.4	44.0	7.1
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,391	4,317	3,329	3,966	4,159	5,743	2,585	2,740
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	811.0	1,817.3	403.7	684.5	156.2	115.7	246.0	267.5
有形固定資産回転率	(回)	16.3	31.9	9.4	14.5	5.6	7.3	5.3	5.4
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,551	1,872	3,466	1,960	3,409	1,992	3,432	1,896
人件費対粗付加価値額比率	(%)	135.5	129.1	107.7	49.8	116.1	57.5	101.5	15.8
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	1,086	1,065	2,052	1,802	2,277	1,763	2,084	1,421
1客席当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-	-	-
1客室当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-	-	-
当座比率	(%)	839.6	2,439.2	229.5	321.1	204.7	181.9	479.9	324.7
流動比率	(%)	1,053.3	2,774.1	303.7	433.5	327.9	350.9	529.8	348.3
借入金回転期間	(月)	11.2	7.3	12.3	10.8	11.3	7.8	9.6	4.6
固定長期適合率	(%)	89.1	121.1	110.8	134.6	93.1	104.9	55.4	28.9
自己資本比率	(%)	-32.2	77.7	-20.3	70.2	-22.8	52.9	-7.1	17.2
損益分岐点比率	(%)	141.6	33.4	137.0	52.6	126.6	25.0	115.0	14.7
1企業当たり店舗面積	(㎡)	111.5	84.0	130.3	105.0	213.7	155.9	261.2	222.2

中華そば店、ぎょうざ店を含む

従業者規模別経営指標

遊興飲食店

指標名	(単位)	1～4人		5～9人		10～19人		21～49人	
		調査対象数	249	調査対象数	185	調査対象数	85	調査対象数	36
		平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-14.5	31.1	-17.3	25.8	-18.4	30.1	-17.6	26.1
自己資本経常利益率	(%)	-53.0	189.1	-26.2	150.1	22.7	88.5	-91.8	185.7
売上高総利益率	(%)	67.0	13.7	67.5	12.4	66.2	10.8	70.5	10.2
売上高営業利益率	(%)	-36.7	30.4	-27.7	23.1	-28.1	25.2	-27.3	19.7
売上高経常利益率	(%)	-11.6	21.0	-13.4	17.2	-14.4	18.7	-14.4	15.7
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-7.1	21.3	-10.2	18.2	-11.0	17.8	-10.0	15.6
人件費対売上高比率	(%)	45.2	19.3	47.4	15.8	49.8	14.3	49.8	19.4
諸経費対売上高比率	(%)	52.3	22.6	42.8	16.4	41.9	18.9	39.9	10.6
金融費用対売上高比率	(%)	1.0	1.2	1.0	1.2	1.1	1.3	1.1	1.2
総資本回転率	(回)	1.5	1.2	1.4	0.9	1.6	1.2	1.4	1.2
商品回転期間	(月)	0.2	0.3	0.2	0.2	0.1	0.1	0.2	0.2
受取勘定回転期間	(月)	0.2	0.3	0.2	0.3	0.2	0.2	0.3	0.4
支払勘定回転期間	(月)	0.5	1.0	0.6	0.9	0.7	0.8	0.7	0.5
従業者1人当たり売上高	(千円)	9,428	5,453	7,743	5,076	5,892	4,075	4,705	3,047
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,319	2,118	2,767	1,829	2,144	1,473	1,950	1,366
粗付加価値額対売上高比率	(%)	39.1	21.0	38.9	16.7	40.6	16.7	40.2	18.0
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,372	4,988	2,568	3,416	1,982	3,897	2,558	3,472
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	452.0	879.6	409.0	1,121.3	486.5	712.2	340.2	762.3
有形固定資産回転率	(回)	10.6	16.5	9.3	13.5	12.5	17.8	11.8	35.5
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,951	2,056	3,338	1,836	2,773	1,745	2,444	1,560
人件費対粗付加価値額比率	(%)	138.6	115.5	144.5	114.6	160.9	164.7	150.8	94.4
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	1,169	898	1,518	1,390	1,773	1,592	2,197	1,468
1客席当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-	-	-
1客室当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-	-	-
当座比率	(%)	479.3	782.0	470.1	678.9	314.5	310.5	360.3	440.7
流動比率	(%)	675.8	1,124.6	603.4	912.9	411.2	360.0	474.3	514.3
借入金回転期間	(月)	16.0	15.8	13.7	10.5	11.6	8.5	12.2	7.4
固定長期適合率	(%)	72.9	80.2	71.1	79.2	64.9	59.1	71.3	29.6
自己資本比率	(%)	-44.7	83.9	-40.9	80.4	-26.8	56.7	-15.6	34.0
損益分岐点比率	(%)	166.6	72.4	149.1	50.3	154.2	69.4	148.9	41.6
1企業当たり店舗面積	(㎡)	95.5	91.2	164.3	145.0	195.6	136.8	242.4	191.4

従業者規模別経営指標

バー, キャバレー, ナイトクラブ

指標名	(単位)	1~4人		5~9人		10~19人		21~49人	
		調査対象数	55	調査対象数	32	調査対象数	8	調査対象数	5
		平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-16.5	29.5	-18.2	23.5	-5.8	27.7	-40.5	46.1
自己資本経常利益率	(%)	-32.4	88.7	1.0	40.7	53.4	143.0	-	-
売上高総利益率	(%)	79.8	14.4	82.3	12.6	78.8	18.2	87.3	2.7
売上高営業利益率	(%)	-36.6	23.4	-24.8	24.5	-20.1	18.9	-26.6	27.1
売上高経常利益率	(%)	-9.7	17.1	-13.3	20.2	-7.9	15.6	-20.1	21.1
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-6.2	17.3	-13.1	25.6	-3.9	12.9	-19.0	21.8
人件費対売上高比率	(%)	49.0	23.8	46.7	21.2	53.7	14.6	55.1	43.7
諸経費対売上高比率	(%)	57.9	21.0	52.0	22.5	38.4	16.9	44.2	19.0
金融費用対売上高比率	(%)	0.7	1.0	0.9	1.1	0.6	0.9	0.1	0.1
総資本回転率	(回)	1.6	1.2	1.5	1.1	2.4	1.4	3.0	2.0
商品回転期間	(月)	0.2	0.3	0.2	0.3	0.1	0.1	0.2	0.2
受取勘定回転期間	(月)	0.3	0.4	0.3	0.3	0.2	0.2	0.3	0.2
支払勘定回転期間	(月)	0.8	1.9	0.5	0.8	0.1	0.3	0.2	0.2
従業者1人当たり売上高	(千円)	10,121	6,346	8,090	6,488	4,263	2,297	6,085	6,575
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,461	1,994	2,776	1,968	2,084	1,152	1,574	906
粗付加価値額対売上高比率	(%)	41.4	22.6	41.3	23.4	50.4	17.3	36.2	28.9
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,369	3,892	2,748	4,279	566	1,118	1,223	1,104
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	560.3	777.2	426.4	728.3	1,782.1	1,352.6	320.3	307.3
有形固定資産回転率	(回)	16.2	21.6	12.4	17.8	38.6	37.1	14.5	16.1
従業者1人当たり人件費	(千円)	4,253	1,971	3,373	1,988	2,215	1,146	2,602	1,079
人件費対粗付加価値額比率	(%)	134.0	86.4	149.5	124.1	111.5	29.5	212.1	136.6
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	1,331	1,003	1,924	2,004	1,718	1,476	3,444	1,958
1客席当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-	-	-
1客室当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-	-	-
当座比率	(%)	297.6	394.9	439.0	588.3	403.4	244.0	118.0	87.1
流動比率	(%)	395.2	550.8	578.0	769.0	465.2	233.3	180.0	111.7
借入金回転期間	(月)	16.0	19.2	13.4	16.5	7.2	5.9	4.8	1.2
固定長期適合率	(%)	92.2	111.8	86.9	141.9	34.6	27.0	82.7	25.4
自己資本比率	(%)	-61.0	105.0	-36.5	85.5	-8.1	28.8	-21.5	64.8
損益分岐点比率	(%)	159.0	47.6	153.1	73.4	127.7	22.4	138.1	30.5
1企業当たり店舗面積	(㎡)	76.0	45.9	163.4	182.4	158.9	104.8	159.5	120.3

従業者規模別経営指標

酒場, ビヤホール

指標名	(単位)	1～4人		5～9人		10～19人		21～49人	
		調査対象数	188	調査対象数	145	調査対象数	74	調査対象数	28
		平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-14.0	32.1	-17.0	26.7	-20.4	30.6	-14.4	21.2
自己資本経常利益率	(%)	-55.7	206.6	-23.4	164.0	28.9	70.4	-104.2	205.2
売上高総利益率	(%)	63.5	11.0	64.8	9.8	64.8	8.6	67.5	8.2
売上高営業利益率	(%)	-36.9	32.5	-27.8	23.1	-29.0	26.0	-27.5	19.3
売上高経常利益率	(%)	-12.2	22.3	-12.7	16.3	-14.9	18.9	-13.3	15.3
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-7.4	22.6	-8.9	16.2	-11.6	18.2	-8.5	14.8
人件費対売上高比率	(%)	44.3	18.0	47.6	14.8	49.4	14.5	49.1	13.7
諸経費対売上高比率	(%)	51.1	22.9	40.9	14.5	42.2	19.6	39.4	9.4
金融費用対売上高比率	(%)	1.0	1.2	0.9	0.9	1.1	1.2	1.2	1.3
総資本回転率	(回)	1.4	1.1	1.4	0.9	1.6	1.2	1.2	0.9
商品回転期間	(月)	0.2	0.3	0.2	0.2	0.1	0.1	0.2	0.2
受取勘定回転期間	(月)	0.1	0.2	0.2	0.3	0.1	0.2	0.2	0.3
支払勘定回転期間	(月)	0.4	0.4	0.7	0.9	0.8	0.8	0.8	0.5
従業者1人当たり売上高	(千円)	9,223	5,177	7,609	4,781	5,855	3,876	4,236	2,289
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,268	2,158	2,799	1,831	2,167	1,527	1,911	1,439
粗付加価値額対売上高比率	(%)	38.5	20.9	39.0	14.8	39.7	16.5	40.9	17.1
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,576	5,120	2,272	2,804	1,808	3,406	2,183	3,050
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	428.9	922.0	425.6	1,216.1	355.1	433.8	376.0	853.1
有形固定資産回転率	(回)	9.1	14.6	9.1	12.7	9.9	11.9	12.5	39.7
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,857	2,064	3,316	1,842	2,823	1,803	2,299	1,601
人件費対粗付加価値額比率	(%)	140.9	124.7	136.2	85.8	166.2	175.0	143.6	88.6
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	1,144	866	1,489	1,222	1,705	1,495	2,042	1,398
1客席当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-	-	-
1客室当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-	-	-
当座比率	(%)	540.5	864.1	479.0	707.9	313.3	319.9	435.5	473.2
流動比率	(%)	769.8	1,243.3	616.1	960.4	416.5	374.4	565.9	548.8
借入金回転期間	(月)	16.0	14.8	13.0	8.3	11.9	8.3	13.0	7.5
固定長期適合率	(%)	67.7	70.2	67.1	60.9	66.8	61.6	65.5	27.3
自己資本比率	(%)	-40.7	77.3	-40.4	78.3	-31.1	58.6	-15.6	28.1
損益分岐点比率	(%)	168.7	78.9	147.0	44.6	157.0	73.1	145.5	33.6
1企業当たり店舗面積	(㎡)	92.5	71.6	151.1	114.8	200.0	142.4	235.9	193.7

従業者規模別経営指標

旅館, ホテル

指標名	(単位)	1～4人		5～9人		10～19人		21～49人	
		調査対象数	83	調査対象数	75	調査対象数	73	調査対象数	67
		平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-8.7	29.4	-9.6	18.0	-9.2	15.3	-10.1	16.4
自己資本経常利益率	(%)	50.8	274.1	-60.8	116.7	-22.9	93.4	-86.7	129.2
売上高総利益率	(%)	78.6	12.5	81.4	12.1	81.6	11.3	78.4	11.6
売上高営業利益率	(%)	-37.7	31.4	-37.1	32.9	-34.6	31.6	-33.8	32.0
売上高経常利益率	(%)	-14.9	33.8	-24.9	31.2	-19.4	23.1	-20.3	21.5
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-3.3	32.4	-11.6	27.5	-8.9	20.0	-11.1	21.7
人件費対売上高比率	(%)	41.1	21.5	43.8	14.9	48.6	19.0	50.0	15.7
諸経費対売上高比率	(%)	65.2	19.8	59.2	17.7	57.1	14.4	52.4	16.8
金融費用対売上高比率	(%)	1.9	2.0	2.5	2.4	3.0	2.3	2.7	2.2
総資本回転率	(回)	0.8	0.9	0.8	1.1	0.6	0.5	0.6	0.4
商品回転期間	(月)	-	-	-	-	-	-	-	-
受取勘定回転期間	(月)	0.3	0.4	0.4	0.4	0.4	0.3	0.5	0.3
支払勘定回転期間	(月)	0.5	1.6	0.7	1.6	0.6	0.6	1.2	1.3
従業者1人当たり売上高	(千円)	7,891	5,023	6,865	4,013	5,534	3,063	4,874	2,543
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	2,912	2,883	2,675	1,860	2,357	1,572	2,119	1,405
粗付加価値額対売上高比率	(%)	37.9	27.7	38.2	20.2	42.6	16.4	44.3	20.6
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	10,318	9,819	12,562	10,353	10,032	8,923	8,428	7,290
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	167.4	389.3	276.6	1,632.7	125.6	553.4	216.0	1,457.1
有形固定資産回転率	(回)	5.0	11.0	4.5	21.5	2.4	8.2	3.1	16.5
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,036	1,730	3,054	1,733	2,541	1,439	2,314	1,009
人件費対粗付加価値額比率	(%)	123.4	168.2	149.2	189.9	141.2	154.6	125.4	60.1
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-	-	-
1客席当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-	-	-
1客室当たり売上高	(千円)	2,037	2,340	2,420	2,282	3,083	2,801	4,507	3,709
当座比率	(%)	433.7	843.7	339.9	591.4	280.8	340.8	402.6	547.8
流動比率	(%)	506.0	907.3	401.5	651.0	348.9	437.3	496.1	607.4
借入金回転期間	(月)	30.2	23.4	30.5	20.4	29.9	19.5	28.6	18.7
固定長期適合率	(%)	119.1	151.2	100.1	61.2	98.4	60.2	82.9	27.0
自己資本比率	(%)	-35.1	89.3	-24.7	60.8	-11.6	44.9	-18.6	54.9
損益分岐点比率	(%)	191.5	134.0	167.8	80.7	156.6	76.4	149.2	44.8
1企業当たり店舗面積	(㎡)	-	-	-	-	-	-	-	-